

MGS

Master Group Sport S.r.l. sta implementando un sistema di gestione sostenibile certificato ISO 20121 ed ha definito una politica condivisa con le parti coinvolte nella organizzazione degli eventi. Il percorso di certificazione prevede il miglioramento continuo, per la riduzione degli impatti economici, sociali ed ambientali e l'attivazione di procedure operative per la verifica del raggiungimento degli obiettivi.

NORMA

Lo standard internazionale ISO 20121 definisce i requisiti per i sistemi di gestione sostenibile delle organizzazioni di eventi e di tutte le attività correlate, fornisce una guida ai principi di sviluppo sostenibile e indicazioni per il monitoraggio delle aree operative da analizzare per ridurre al minimo gli impatti nel contesto sociale, economico e ambientale.

IMPATTI



ECONOMICI

Sviluppo efficacia ed efficienza
Gestione fornitori sostenibili
Riduzione degli sprechi
Consumi energetici



SOCIALI

Sviluppo della Cultura Sportiva
Integrità ed etica della gestione
Inclusione sociale del territorio
Nessuna discriminazione



AMBIENTALI

Valutazione impatti di mobilità
Attenzione alla raccolta dei rifiuti
Riciclo e riuso di allestimenti
Attenzione all'uso nuovi materiali

VALUTAZIONI

PRINCIPI



Gestione



Accessibilità



Inclusività



Integrità



Eredità



Trasparenza

AREE



Luoghi



Mobilità



Fornitori



Ristorazione



Allestimento



Lavoro



Comunicazione

INFO



<https://www.mastergroupsport.com/>



sostenibilita@mgSPORT.com

VERIFICA

STANDARD



CONSULENTE



OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE - Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Master Group Sport ha valutato il proprio contributo concentrando le proprie azioni su:

- # 3 - Promozione della salute e benessere attraverso la pratica sportiva
- # 5 - Coinvolgimento paritetico di genere per atleti e collaboratori coinvolti
- # 11 - Inclusione del territorio e del pubblico sui temi della sostenibilità
- # 12 - Coinvolgimento dei fornitori sui temi dello sviluppo sostenibile
- # 13 - Misurazione e riduzione delle emissioni di CO2 derivanti dalla organizzazione
- # 17 - Valorizzazione delle partnership per la diffusione dello sviluppo sostenibile